

Mobilität und Arbeitswelt

Impulsreferat

DI Roland Sommer

Mariazeller Gespräche, 11.-13. 1. 2007

Internationale Entwicklung von MNE

- **Gegenwärtig findet eine Internationalisierung von F&E im Unternehmensbereich statt:**
 - größere Geschwindigkeit der Internationalisierung
 - Involvierung einer größeren Anzahl an Ländern
 - Geht über Adaption auf lokale Marktbedürfnisse hinaus
- **Entwicklung von**
 - Lokalisierung der Schlüsseltechnologien nahe dem Stammsitz zu
 - Aufbau global verteilter F&E Netzwerke

Gründe der F&E Internationalisierung

- **Motive**

- Marktperspektiven
- Technologiebeschaffung
- Qualität, Verfügbarkeit und Kosten von ForscherInnen

Veränderung der Rahmenbedingungen

■ Faktoren dieser Veränderung

- Rasche Entwicklung einer globalen IKT Infrastruktur
- Digitalisierung und Standardisierung
- Fragmentierung des Produktionsprozesses
- Auf- und Ausbau wissenschaftlicher Kapazitäten in mehreren Ländern
- Intensivierung der internationalen Kooperation

Anteilige F&E Ausgaben, 1995 – 2003

	Anteil	
	1995	2003
"Entwickelte Länder"	85,9%	78,5%
Triade	79,8%	74,2%
USA	36,3%	34,6%
EU-25	27,3%	25,7%
Japan	16,2%	13,9%
Andere	6,2%	4,3%
"Entwicklungs- und Schwellenländer"	14,1%	21,5%
China	3,5%	10,3%
Südkorea	2,7%	3,0%
Russland	1,5%	2,1%
Taipeh	1,3%	1,7%
Taiwan	1,0%	0,8%
Brasilien	1,2%	0,6%
Indien	0,4%	0,5%
Mexiko	0,4%	0,4%
Südafrika	0,4%	0,4%
Türkei	0,3%	0,4%
Singapur	0,1%	0,3%
Andere	1,3%	1,2%

Quelle: OECD, 2006

Cross-border F&E Aktivitäten

International distribution of newly established R&D partnerships by EU-based high-tech companies, 1996-2001

	Computers	Drugs	Electronics	Instruments	Plastics
Intra-EU	15%	23%	40%	28%	48%
EU-Asia	30%	6%	20%	7%	10%
EU-North America	55%	63%	40%	63%	41%
EU-Others	0%	8%	1%	2%	1%

Cross-border F&E Aktivitäten

Evolution of the share of internationally co-authored papers in total publications in selected economies

	1991	1998	2005
EU15	13,5	21,5	27,7
US	12,1	20,7	26,8
Japan	9,8	16,6	22,4
China	24,5	26,2	21,9
Korea (Rep. of)	28,3	24,4	25,7
Taiwan	16,5	16,3	19,1
Brazil	29,0	35,0	30,7
Turkey	20,7	18,1	16,0

Weltmarktanteil, medium-high und high-tech Produkte, 1995 – 2003

	Exporte	
	1995	2003
USA	24,27%	17,63%
EU-25	17,62%	16,01%
Hong Kong	4,32%	11,60%
China	2,11%	9,82%
Japan	18,07%	9,69%
Singapur	8,66%	6,49%
Andere asiatische Länder	5,07%	5,23%
Südkorea	4,82%	5,20%
Malaysien	4,10%	4,28%
Mexiko	1,51%	2,61%
Philippinen	0,41%	2,17%
Kanada	2,92%	2,11%
Schweiz	2,12%	2,04%
Thailand	1,63%	1,65%
Israel	0,44%	0,51%
Russland	0,00%	0,50%
Indonesien	0,27%	0,42%
Brasilien	0,21%	0,42%
Indien	0,22%	0,26%
Rest der Welt	1,22%	1,35%

Quelle:OECD, 2006

Weltmarktanteil, medium-high und high-tech Produkte, 1995 – 2003

	Importe	
	1995	2003
USA	24,77%	20,07%
EU-25	20,54%	19,76%
China	2,58%	10,96%
Hong Kong	5,77%	6,72%
Japan	7,98%	6,44%
Singapur	6,93%	5,09%
Andere asiatische Länder	3,38%	3,84%
Südkorea	3,80%	3,78%
Malaysien	3,88%	3,28%
Kanada	4,37%	2,92%
Mexiko	1,58%	2,85%
Philippinen	0,52%	1,64%
Schweiz	1,91%	1,59%
Thailand	1,93%	1,55%
Australien	1,73%	1,39%
Indien	0,37%	0,79%
Brasilien	1,02%	0,75%
Türkei	0,66%	0,54%
Russland	0,00%	0,54%
Rest der Welt	6,27%	5,50%

Quelle:OECD, 2006

Antwort auf globale Herausforderungen

- **„Technologische Grenze“ (WIFO, 2006) – „Spitze des Machbaren bei gegebenem Wissensstand“**
 - Länder weit unter Limit: große Wachstumsfortschritte
 - Länder nahe dem Limit: geringes Aufholpotential
- **Wachstum an der Spitze: durch Weiterentwicklung und Neufindung von Technologien**
- **Front-Running Strategie der IV**

Front-Running Strategie der IV

- **Verknüpfung von Bildung und Innovation**
- **Mensch im Mittelpunkt der Innovation**
- **Konkrete Maßnahmen**
 - Schule 2020
 - Strategie zu lebenslangem Lernen
 - Headquarterstrategie
 - Institute of Science and Technology – Austria (ISTA)

Kontakt

DI Roland Sommer
Industriellenvereinigung
r.sommer@iv-net.at
++43 1 71135 2408