



# Pitch & Putt Golfanlage Mariazell

---

**mariazeller LAND**  
...ein Geschenk des Himmels

# **Idee**

---

**Errichtung einer Pitch & Putt Golfanlage in Mariazell**

# Golfsport in Österreich

---

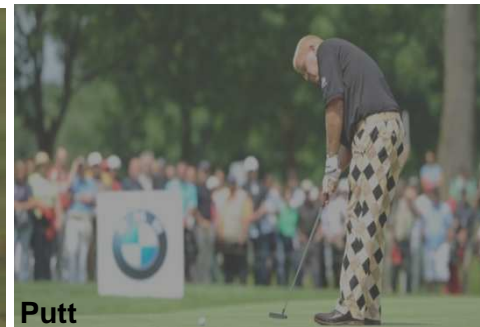
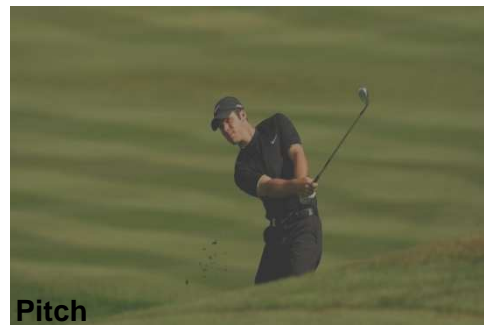
...von einer elitären Randsportart zum Breitensport. Golf hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor für diverse Regionen und den Tourismus entwickelt.

- 127 Golfplätze in Österreich
- 27 Golfplätze in der Steiermark
  
- 105.000 ÖGV Mitglieder in Österreich
- 12.600 ÖGV Mitglieder in der Steiermark
- Zuwachsraten von jährlich ca. 4%

Golf ein bedeutender Wachstumsmarkt

**Die Zukunft im Golfsport ist.....**

# **„Pitch & Putt“**



# Pitch & Putt

---

- .... ist der Golfsport Trend in den USA und Europa
- .... bedeutet Golfspielen auf einem Kurzplatz (jedes Loch ein Par 3)
- .... ist leistbar
- .... für alle Altersgruppen
- .... für Anfänger und Profis
- .... keine Platzreife bzw. kein Handicap notwendig
- .... überschaubarer Zeitaufwand
- .... Spaß und Unterhaltung
- .... Wettspiele

Golfsport als Freizeitaktivität für Jedermann

# Pitch & Putt Golfanlage

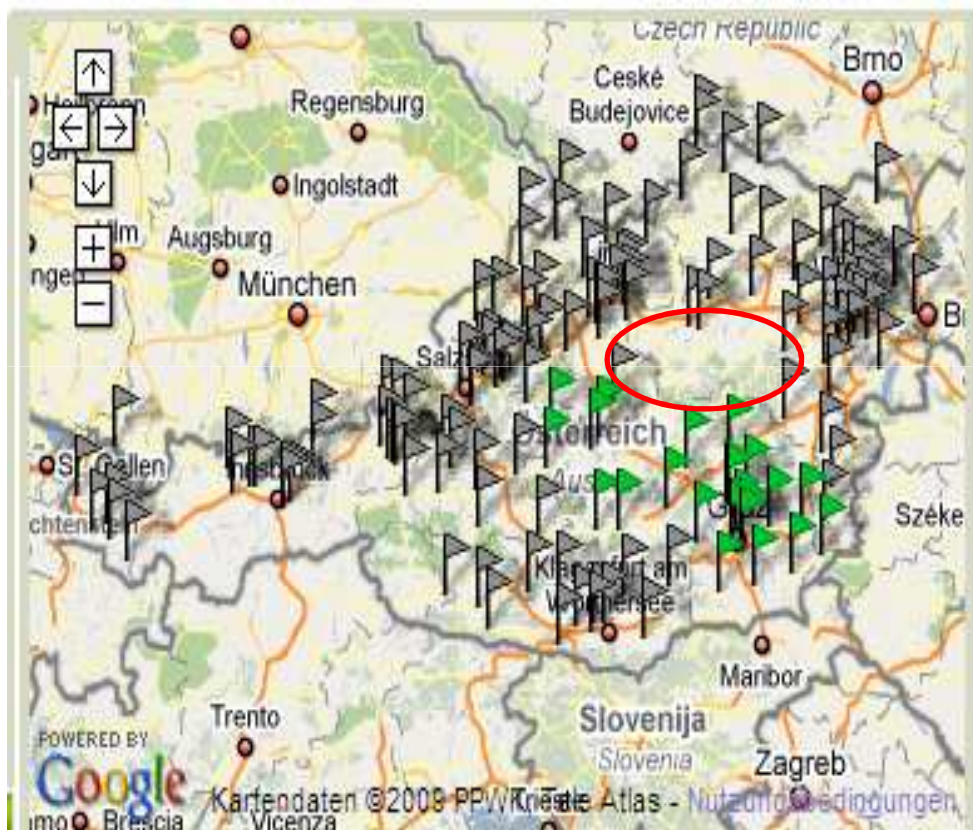
---

Charakteristiken einer Pitch & Putt Golfanlage:

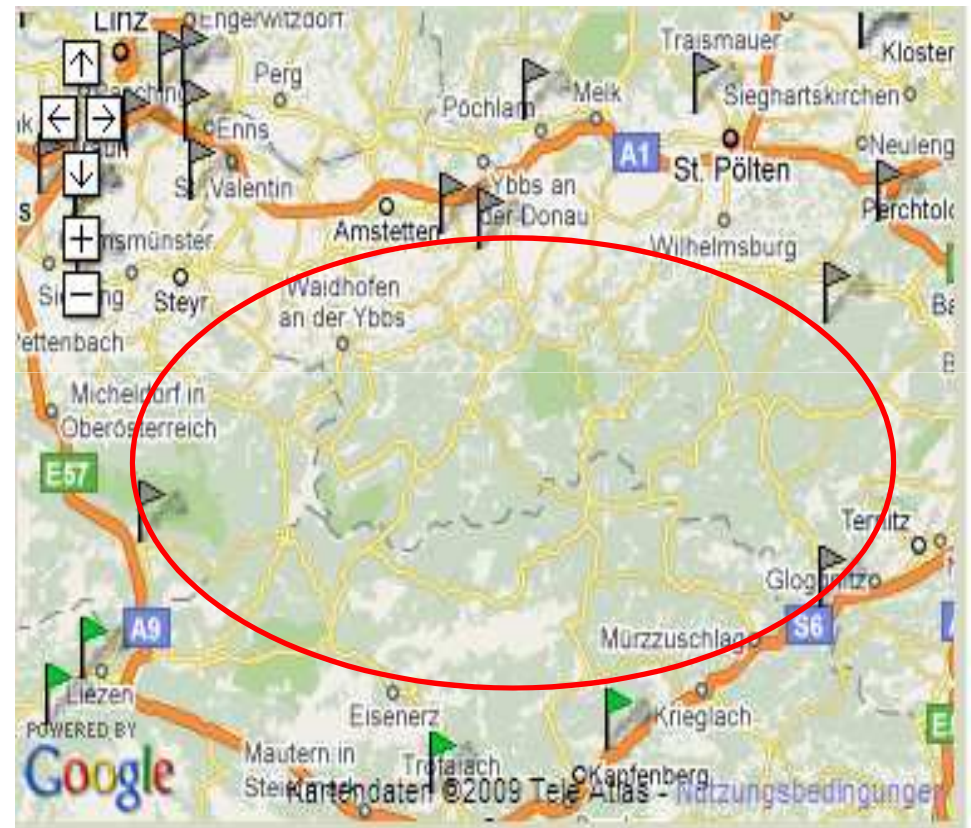
- ist ein Golf Kurzplatz
- Länge eines Golfloches: max. 110 Meter (Par 3)
- Max. 18 Löcher
- 3 Schläger pro Spieler (1 Schläger davon muss ein Putter sein)
- Übungsanlage inkl. Driving Range, Pitch-, Chip- und Putt- Anlage
- Spielregeln unterliegen der FIPPA (Federation of Int. Pitch & Putt Association)

# **Warum Mariazell?**

# Golfsport im Mariazellerland



Ansicht Österreich



Ansicht Mariazell Umgebung

Kein Wettbewerber - Nächster Golfplatz (St.Lorenzen) 55km von Mariazell entfernt

# Mariazell

---

- Große sportliche Begeisterung in der Bevölkerung. Löst den Tennissport ab (z.b. Höchststand 400 Tennismitglieder in Mariazell)
- Ca. 50 Mariazeller sind bereits ÖGV Mitglieder in umliegenden Clubs
- Bereicherung für die Region und den Tourismus (Wiederbelebung des Kongresstourismus)
- Animiert den Touristen in der Region zu nächtigen
- Keine Tourismusregion ohne Golfanlage

Einwohner Mariazell:	ca. 1.700
Einwohner umliegende Gemeinden:	ca. 4.000
Nächtigungen pro Jahr:	ca. 100.000
Touristen pro Jahr:	ca. 1.000.000

Großes Potential für eine Golfanlage

# **Das Projekt...**

## **Pitch & Putt Kurs in Mariazell**

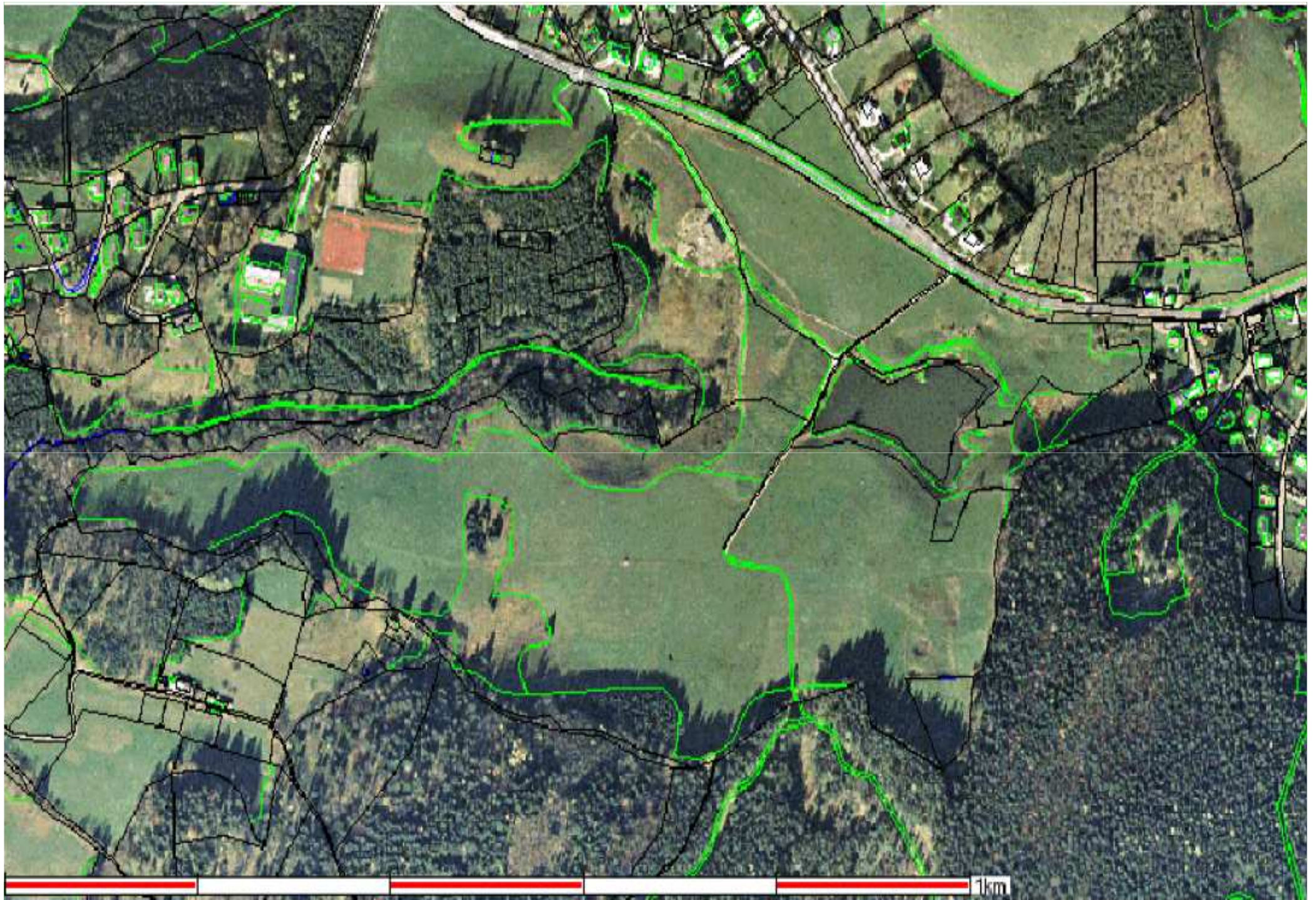
---

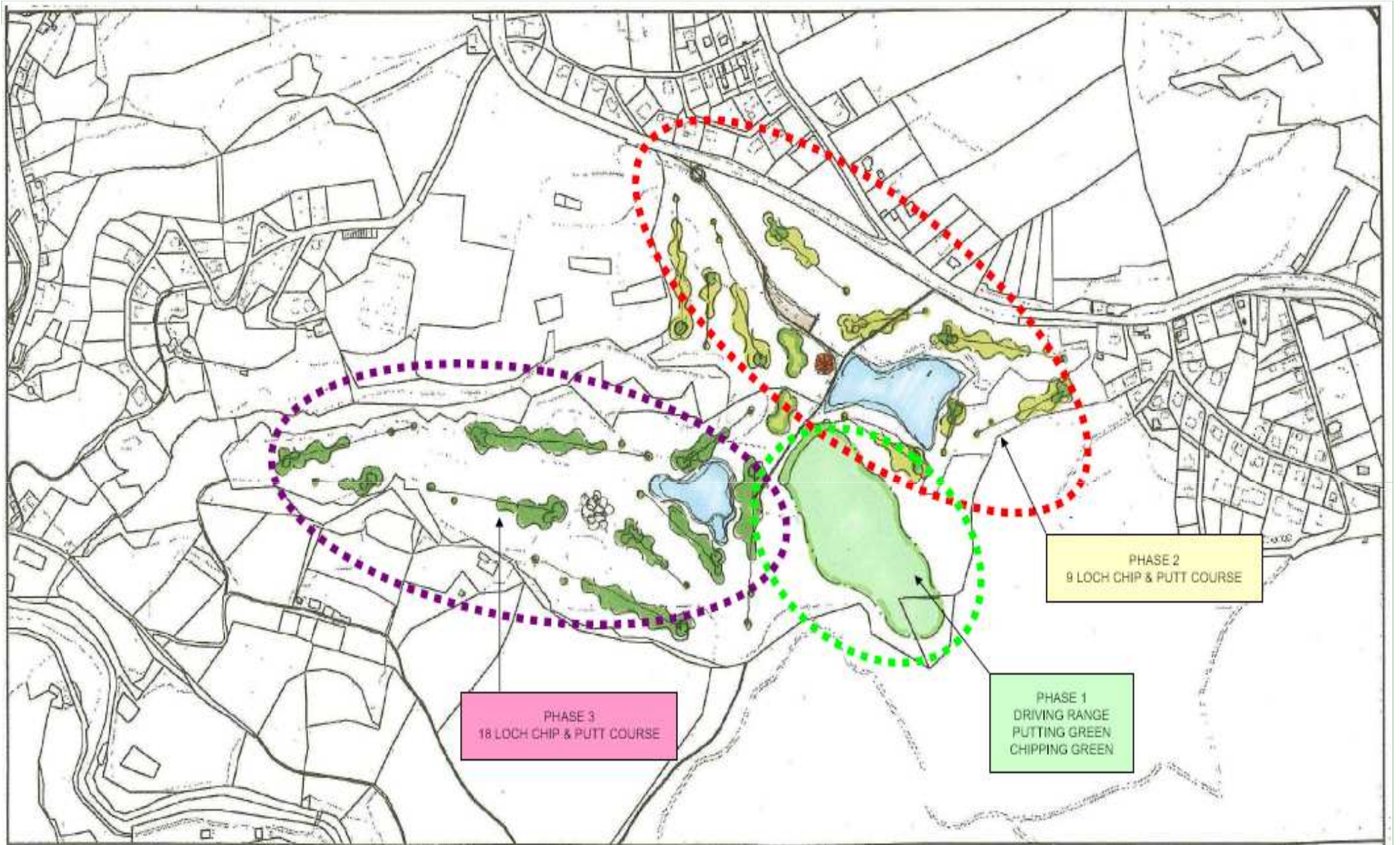
- 3 Sportplatzareale werden auf der Mahrfieldwiese entwickelt
- Umwidmung von Wald- und Wiesengürtel auf einen Sportplatz, dadurch wird keine Umweltverträglichkeitsprüfung erfordert
- Saison zw. April und Oktober, max. 7 Monate

# Zielgruppe

---

- Bevölkerung Mariazell und umliegende Gemeinden (alle Altersgruppen)
- Tourismus allg.
- Incentive- und Kongress Tourismus
- Tagestouristen für Pitch & Putt
- Personen mit 2. Wohnsitz in Mariazell



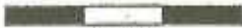


PHASE 3  
18 LOCH CHIP & PUTT COURSE

PHASE 2  
9 LOCH CHIP & PUTT COURSE

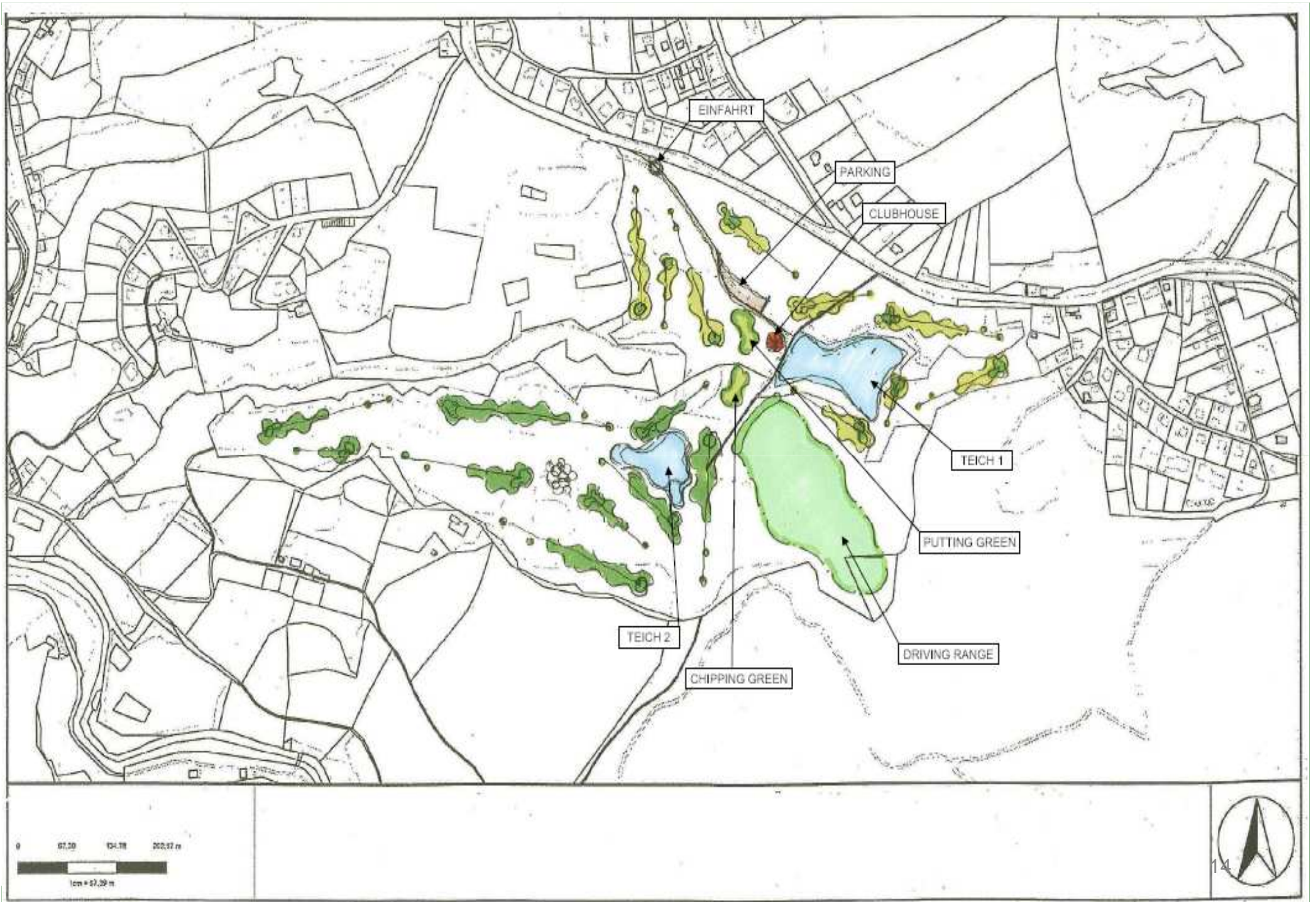
PHASE 1  
DRIVING RANGE  
PUTTING GREEN  
CHIPPING GREEN

0 87.29 174.58 261.87 m



1cm = 87.29 m





# Angebote



Wettspiel  
Turniere



Pro-Shop



Trainings  
stunden



Kindercamps



Snackbar



Firmencamps



Spielplatz



Schlägerverleih

Umfangreiches Angebot für jede Zielgruppe

# Finanzierungsplan:

---

Phase 1: Errichtung Driving Range & Clubhaus	250.000 EUR
Phase 2: 1st _9 Loch Pitch & Putt Kurs	350.000 EUR
Phase 3: 2nd_9 Loch Pitch & Putt Kurs	300.000 EUR
<b>Total:</b>	<b>900.000 EUR</b>

- Finanzierung über potenzielle Investoren (Unternehmer, öffentliche Institutionen, Clubmitglieder, private Personen)
- Operativer Betrieb erfolgt über eine Betreibergesellschaft
- 900 Anteile a 1.000 EUR werden über eine Betreibergesellschaft angeboten
- Zinssatz von 3-5% werden garantiert
- Zusätzliche Gewinnausschüttung an alle Investoren geplant

# **Business Jahresplanung (Jahr 1)**

---

## Fakten:

Mitglieder:	185
Greenfee Runden:	2.100
Range Fee:	2.000
Wettspiele:	24

## Personal:

2 x Teilzeitkräfte  
1 x Vereinsmitarbeiter  
1 x Greenkeeper/Caddymaster

---

*1-2 Servicekräfte / 1 x Pro  
(selbständig)*

**Einnahmen: 288.750 EUR (inkl. Gastronomie + Pro Shop)**

Details in Appendix:

Click



# Benchmark Beispiel\_Golflaab

Charakteristiken:

Gründung: 1999

Fläche: 40.000 m<sup>2</sup>

18 Loch Pitch & Putt Kurs

Driving Range

Putting Green

Übungsbunker

Clubhaus

Terrasse

Parkplätze



# Benchmark Beispiel\_Golflaab

---

## Fakten:

Mitglieder:	525
Greenfee Runden:	6.500
Gesponserte Wettspiele:	70

## Personal:

- 1 x Sekretärin
- 2 x Teilzeit Sekretärinnen
- 1 x Greenkeeper/Caddymaster
- 3 x Pros (selbständig)

## Wirtschaftlicher Jahreserfolg:

<b>Einnahmen:</b>	<b>275.000 EUR</b>
<b>Aufwendungen:</b>	<b><u>(115.000 EUR)</u></b>
<b>Ergebnis vor Steuern:</b>	<b>160.000 EUR (58% Gewinn)</b>

# Benchmark Beispiel\_Sportpark Paznaun

---

## SPORTPARK PAZNAUN



# Benchmark Beispiel\_Serfaus

## MULTISPORTALM UND ABENTEUERPARK SERFAUS



# Werbung

---

## Online

Website / Suchmaschinen / Online Kooperationen

## Kooperationen

Tourismus / Firmen / Schulen / Golfplätze

## Promotion

Promo Aktionen in den Gemeinden

## Golfplatz

Ideale Werbeplattform für Unternehmen

Konzentration auf vier Marketing Bausteine

# Zeitplan

---



**Projekt Entwicklung**



**Sept. 2010 Baubeginn**



**April 2011, Eröffnung**



Fertigstellung der Anlage bis März 2011 geplant

# Kontakt

---

## **Projektentwicklung:**

Peter Lindmoser

Tel.: 0043-67683833100

peter@lindmoser.at

## **Projektentwicklung:**

Maximilian Höllerl

Tel.: 0043-6648508076

m\_hoellerl@yahoo.de

## **Tourismusverband Mariazeller Land**

Obmann/Architekt

DI Otmar Edelbacher

Tel.: +43 3882 2366

## **Ansprechpartner vor Ort:**

Peter Oberrauter:

0043-6641912540

## **Copy Right 2009**

The layouts prepared by Lindmoser/Höllerl in this document, as well as the ideas and concepts contained therein are intended exclusively for use by Lindmoser/Höllerl.

These remain the intellectual property of Lindmoser/Höllerl.

No modification of layouts, reproduction or commercial distribution of these

concepts is permitted without Lindmoser/Höllerl consent. This applies to layouts, concepts and ideas both in whole and in part.

Lindmoser/Höllerl reserves the exclusive right to implement these layouts, ideas and concepts.

# Appendix

---

- Business Plan
- Plan Golfanlage in DinA3

# Appendix

---

## Gewinn und Verlustrechnung:

Gewinn und Verlustrechnung	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Umsatzerlöse	180.750,00	189.787,50 €	199.276,88 €
Sonstige betriebliche Erlöse (Gastronomie + Pro Shop)	108.000,00	113.400,00 €	119.070,00 €
Personalaufwand	-79.000,00	-79.000,00	-79.000,00
Sonstige betriebliche Aufwände	-93.000,00	-93.000,00	-93.000,00
Ergebnis (exkl. Sonstige betriebliche Erlöse)	8.750,00 €	17.787,50 €	27.276,88 €

# Appendix

Erlöse	#		Geschäftsjahr
1.) Mitglieder Erwachsene	120	350,00 €	42.000,00 €
Mitglieder Familie (2) + Kind (1)	35	800,00 €	28.000,00 €
Mitglieder Studenten	10	205,00 €	2.050,00 €
Mitglieder Jugendliche >18	20	180,00 €	3.600,00 €
	185		
2.) Greenfee			
Greenfee 18 Löcher Wochentags	1200	18,00 €	21.600,00 €
Greenfee 18 Löcher Wochenende	700	22,00 €	15.400,00 €
Greenfee Studenten	100	14,00 €	1.400,00 €
Greenfee Jugendliche >18	100	12,00 €	1.200,00 €
	2100		0,00 €
3.) Rangefee	2000	8,00 €	16.000,00 €
Bälle	2500	3,00 €	7.500,00 €
4.) Pacht			7.200,00 €
5.) Werbung			
Sponsorenpaket (3 Löcher, Werbetafel auf Übungsplatz, etc.)	6	3.000,00 €	18.000,00 €
Wettspiele	24	700,00 €	16.800,00 €
Total:			180.750,00

Sonstige Erlöse	#		Geschäftsjahr
6) Snack Bar	180	400,00 €	72.000,00 €
Pro-Shop	180	200,00 €	36.000,00 €
Total (weitere Erlöse):			108.000,00

## Basis:

- > max. 7 Monate Saison
- > Ca. 180 – 200 Golftage
- > 24 – 28 Wochenenden

# Appendix

	Aufwendungen	#		Geschäftsjahr
1.)	Bau			0,00 €
2.)	Personal			79.000,00 €
	Greenkeeper (7 Monate)	1	25.000,00 €	
	Vereinsmitarbeiter	1	36.000,00 €	
	Teilzeitkräfte	2	18.000,00 €	
	Pro (selbständig)		0,00 €	
	Cafemitarbeiter (selbständig)		0,00 €	
3.)	Pacht und Miete (inkl. Ablöse für Bauern)			5.000,00 €
4.)	Instandhaltung, Leasing, Werbung, Sonstiges			40.000,00 €
5.)	Energie			20.000,00 €
6.)	Zinsen 3% von 600.000,00			18.000,00 €
7.)	Abschreibung			10.000,00 €
	<b>Total:</b>			<b>172.000,00 €</b>